

مهندس احسان ناصری – عضو هیئت مدیره و مدیر تولید

تحصیلات و تخصص:

مهندس احسان ناصری، با مدرک کارشناسی مهندسی مکانیک، گرایش سیالات، یکی از متخصصان برجسته و کارآزموده در زمینه مدیریت تولید و مهندسی فرآیند است. تخصص اصلی ایشان در مدیریت تولید

(Production Management)، تضمین کیفیت (Quality

Assurance) و مهندسی سیالات (Fluid Engineering) است که این دانش، ایشان را به فردی کلیدی در بهبود و بهینه‌سازی فرآیندهای تولیدی تبدیل کرده است. ایشان مهارت‌های گسترده‌ای در زمینه طراحی سیستم‌های تولید، راه‌اندازی خطوط تولید جدید، نگهداری پیشگیرانه و اصلاحی تجهیزات تولید، و کنترل کیفیت (Quality Control) دقیق محصولات بر اساس استانداردهای بین‌المللی و ملی (مانند ISO و GMP) دارند. توانایی ایشان در تحلیل فرآیندها و ارائه راهکارهای خلاقانه برای افزایش بهره‌وری و کاهش ضایعات، از ویژگی‌های بارز ایشان است.

تجربیات حرفه‌ای و تخصصی:

مهندس ناصری دارای سال‌ها تجربه عملی و ارزشمند در صنایع آرایشی، بهداشتی و دارویی، که از صنایع بسیار حساس و دارای مقررات سخت‌گیرانه هستند، می‌باشند. ایشان در کارنامه خود، راه‌اندازی چندین خط تولید جدید را از فاز طراحی اولیه و انتخاب ماشین‌آلات تا فاز بهره‌برداری کامل و

بهینه‌سازی فرآیندها، با موفقیت به اتمام رسانده‌اند. ایشان همچنین در اجرای پروژه‌های بهبود مداوم (Continuous Improvement) و افزایش بهره‌وری (Productivity Enhancement) در سازمان‌های مختلف نقش محوری داشته‌اند. یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای ایشان، پیاده‌سازی و استقرار سیستم‌های جامع کنترل کیفیت (Quality Control) و تضمین کیفیت (Quality Assurance) مطابق با سخت‌گیرانه‌ترین استانداردهای بین‌المللی مانند ISO و Good Manufacturing Practices (GMP) است که این امر، تولید محصولات با بالاترین سطح کیفی را تضمین می‌کند. علاوه بر تخصص فنی، ایشان در مدیریت تیم‌های تولیدی نیز بسیار موفق عمل کرده‌اند. توانایی ایشان در ایجاد انگیزه (Motivation) در کارکنان، ارتقاء مهارت‌ها و دانش منابع انسانی (Human Resources Development) از طریق آموزش‌های مستمر و فرهنگ‌سازی، و رهبری تیم‌ها برای رسیدن به اهداف تولیدی، از جمله نقاط قوت مدیریتی ایشان است. ایشان به مدیریت عملکرد (Performance Management) و توسعه فردی کارکنان اهمیت ویژه‌ای می‌دهند.

نقش و مسئولیت‌ها در شرکت هورا سپهر وندا (Hoora):
به‌عنوان عضو هیئت‌مدیره و مدیر تولید شرکت هورا سپهر وندا (Hoora)، مهندس احسان ناصری مسئولیت‌های حیاتی و استراتژیکی را بر عهده دارند. ایشان مسئول اصلی راه‌اندازی خطوط تولید جدید، افزایش

ظرفیت‌های تولیدی شرکت و توسعه زیرساخت‌های تولیدی با توجه به رشد روزافزون بازار و نیازهای آتی شرکت هستند. مدیریت عملیات روزانه تولید، ارتقاء مستمر استانداردهای کیفی محصولات، اجرای کنترل کیفیت جامع (Total Quality Control) در تمامی مراحل تولید و مدیریت بهینه زنجیره تأمین (Supply Chain Management) مواد اولیه و محصولات نهایی، از جمله وظایف کلیدی ایشان است. فلسفه کاری ایشان بر پایه سه اصل اساسی استوار است: تولید محصولات با بالاترین کیفیت ممکن که فراتر از انتظارات مشتریان باشد، بهره‌وری حداکثری در استفاده از منابع (مانند مواد اولیه، انرژی و نیروی انسانی) برای کاهش هزینه‌ها و افزایش رقابت‌پذیری، و نوآوری مستمر در فرآیندهای تولیدی و فناوری‌های به‌کاررفته برای حفظ پیشگامی در صنعت. ایشان معتقدند که کیفیت، نه یک هدف، بلکه یک فرهنگ سازمانی است که باید در تمامی بخش‌ها نهادینه شود.

نتیجه‌گیری:

با حضور چنین تیمی از متخصصان برجسته، کارآزموده و با تجربه در هیئت‌مدیره شرکت هورا سپهر وندا (Hoora)، این شرکت در مسیر رشد پایدار، نوآوری مداوم و موفقیت بی‌سابقه قرار گرفته است. ترکیب تخصص عمیق پزشکی و علمی دکتر فرید خانی تراکمه، که دیدگاهی جامع به سلامت، زیبایی و کاربرد فناوری‌های نوین دارند، با تجربه گسترده و کاربردی مهندس احسان ناصری در زمینه مدیریت تولید، تضمین کیفیت و مهندسی فرآیند، ساختار مدیریتی بسیار قوی، منسجم و پویا را برای شرکت

فراهم آورده است. این هم‌افزایی تخصص‌ها، نه‌تنها به پایداری عملیاتی کمک می‌کند، بلکه زمینه را برای خلق ارزش‌های جدید و نوآوری‌های پیشرو فراهم می‌آورد. شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) با اتکا به این تیم مدیریتی توانمند و باانگیزه، متعهد است که محصولات و خدمات خود را با بالاترین کیفیت ممکن ارائه دهد و ارزش‌آفرینی حداکثری را برای تمامی ذی‌نفعان خود، شامل مشتریان، کارکنان، سهام‌داران و جامعه، به ارمغان آورد. این تیم مدیریتی، ستون فقرات موفقیت‌های آتی شرکت خواهد بود.

چشم‌انداز آینده:

شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) با هدایت و رهبری هوشمندانه هیئت‌مدیره فعلی، چشم‌انداز روشن، بلندمدت و استراتژیکی را برای آینده خود ترسیم کرده است که شامل اهداف زیر است:

توسعه سبد محصولات و خدمات با تمرکز بر نوآوری: شرکت متعهد به گسترش مستمر سبد محصولات و خدمات خود در حوزه‌های سلامت و زیبایی است. این توسعه نه‌تنها از طریق تنوع‌بخشی به محصولات موجود صورت می‌گیرد، بلکه با تمرکز بر نوآوری، ارائه راه‌حل‌های جدید و پاسخ‌گویی به نیازهای در حال تحول بازار و مشتریان، محصولات پیشرفته و دانش‌بنیان به بازار عرضه خواهد شد. هدف، خلق ارزش از طریق نوآوری و تمایز است.

ورود به بازارهای جدید ملی و منطقه‌ای: شرکت قصد دارد دامنه فعالیت‌های خود را فراتر از بازارهای فعلی گسترش دهد. این امر شامل شناسایی و ورود به بازارهای جدید در سطح ملی و همچنین توسعه فعالیت‌ها در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی است. استراتژی توسعه بازار، بر اساس تحلیل‌های دقیق بازار و شناسایی فرصت‌های رشد تدوین خواهد شد تا سهم بازار و نفوذ شرکت افزایش یابد.

سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) برای کشف فناوری‌های پیشرفته و تولید محصولات دانش‌بنیان: بخش تحقیق و توسعه، قلب تپنده نوآوری در شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) است. سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در این حوزه صورت خواهد گرفت تا شرکت بتواند به کشف و به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته و نوین دست یابد. هدف، توسعه محصولات دانش‌بنیان و نوآورانه است که نه تنها نیازهای فعلی بازار را برطرف کند، بلکه روندهای آینده صنعت را نیز شکل دهد. همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی نیز در این راستا اهمیت ویژه‌ای دارد.

بهبود مستمر فرآیندها در تمامی بخش‌ها: شرکت به رویکرد بهبود مستمر (Continuous Improvement) در تمامی فرآیندهای سازمانی خود، از تولید و عملیات گرفته تا بازاریابی و خدمات مشتری، اعتقاد دارد. پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت، استفاده از بهترین شیوه‌های صنعتی و فرهنگ‌سازی برای نوآوری در فرآیندها، به افزایش کارایی، کاهش هزینه‌ها و ارتقاء کیفیت منجر خواهد شد.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی و حفاظت از محیط‌زیست: شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) خود را متعهد به ایفای نقش مسئولانه در جامعه و حفاظت از محیط‌زیست می‌داند. این مسئولیت‌پذیری شامل تولید محصولات ایمن و پایدار، کاهش اثرات زیست‌محیطی عملیات، حمایت از جوامع محلی و مشارکت در فعالیتهای خیرخواهانه است. اخلاق در کسب‌وکار و پایداری (Sustainability) از اصول بنیادین شرکت هستند.

شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) مصمم است با این رویکرد راهبردی (Strategic Management)، رهبری توانمند هیئت‌مدیره و تعهد به ارزش‌های محوری خود، علاوه بر دستیابی به اهداف تجاری و اقتصادی، نقشی مؤثر و برجسته در بهبود سلامت و زیبایی جامعه ایفا کند و به‌عنوان الگویی پیشرو و پایدار در صنعت بهداشت و زیبایی شناخته شود. این چشم‌انداز، چراغ راه تمامی فعالیتهای آتی شرکت خواهد بود.