

علیرضا سواری – رئیس هیئت مدیره

سوابق حرفه‌ای:

علیرضا سواری، با بیش از ۲۵ سال سابقه در سمت‌های مدیریتی ارشد، یکی از مدیران با سابقه و معتبر کشور در حوزه مدیریت و راهبری پروژه‌های عمرانی و منابع انسانی محسوب می‌شوند و در طول سالیان متمادی، تجربه عملی گسترده‌ای در شرکت‌های بزرگ ساختمانی و شرکت‌های تأمین نیروی انسانی کسب کرده‌اند. این سابقه طولانی و متنوع، به ایشان دیدگاهی جامع و راهبردی در مورد چالش‌ها و فرصت‌های کسب و کار بخشیده است.

تجربه مدیریتی و رهبری:

در طول ربع قرن فعالیت حرفه‌ای، علیرضا سواری مسئولیت مدیرعاملی و عضویت در هیئت مدیره چندین شرکت معتبر را بر عهده داشته‌اند. در شرکت‌های ساختمانی، ایشان مسئولیت رهبری پروژه‌های بزرگ زیرساختی و عمرانی را به عهده داشته‌اند که شامل برنامه‌ریزی، اجرا، نظارت بر بودجه و زمان‌بندی، و مدیریت تیم‌های بزرگ پروژه بوده است. در حوزه تأمین نیروی انسانی، ایشان در راه‌اندازی و مدیریت شرکت‌هایی نقش داشته‌اند که خدمات تأمین نیروی متخصص برای صنایع مختلف را ارائه می‌دادند. این تجربیات باعث شده است که ایشان در مدیریت منابع، بهبود فرآیندها و استراتژی‌های رشد، به یک متخصص برجسته تبدیل شوند.

توانمندی‌ها و نقاط قوت:

توانمندی ویژه علیرضا سواری در رهبری و نظارت کلان بر پروژه‌ها و کسب و کارها، از جمله نقاط قوت اصلی ایشان است. ایشان دارای مهارت‌های برجسته‌ای در تحلیل شرایط بازار، شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، و تدوین استراتژی‌های رشد هستند. قدرت تصمیم‌گیری، توانایی حل مسائل پیچیده، و مهارت‌های ارتباطی قوی، از دیگر ویژگی‌های ایشان است که به ایشان کمک کرده تا تیم‌های بزرگ و پروژه‌های پیچیده را با موفقیت هدایت کنند. ایشان همچنین در مذاکره و ایجاد روابط استراتژیک با شرکای تجاری و ذی‌نفعان، بسیار توانمند هستند.

نقش و مسئولیت‌ها در شرکت هورا سپهر وندا:

به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره شرکت هورا سپهر وندا، علیرضا سواری نقش کلیدی در تدوین استراتژی و سیاست‌های کلان شرکت ایفا می‌کند. مسئولیت‌های ایشان شامل:

نظارت بر عملکرد کلی شرکت: اطمینان از هم‌سویی فعالیت‌های شرکت با اهداف استراتژیک و رعایت اصول حکمرانی شرکتی.

تصمیم‌گیری‌های راهبردی: رهبری جلسات هیئت‌مدیره و اتخاذ تصمیمات مهم در خصوص توسعه بازار، سرمایه‌گذاری‌ها و ورود به حوزه‌های جدید.

ارتباط با سهام‌داران و ذی‌نفعان: نمایندگی شرکت در مجامع عمومی و ایجاد اعتماد و شفافیت با سهام‌داران و سایر ذی‌نفعان.

مدیریت ریسک: شناسایی و ارزیابی ریسک‌های پیش روی شرکت و تدوین راهکارهای لازم برای کاهش آن‌ها.

توسعه کسب‌وکار: استفاده از شبکه گسترده ارتباطات و تجربه خود برای شناسایی فرصت‌های جدید کسب‌وکار و توسعه شرکت.

دیدگاه و فلسفه کاری:

فلسفه کاری علیرضا سواری بر پایه ارزش‌آفرینی پایدار، شفافیت و مسئولیت‌پذیری استوار است. ایشان معتقدند که موفقیت هر سازمانی در گرو توانمندسازی نیروی انسانی، رعایت اخلاق کسب‌وکار و نگاه بلندمدت به رشد است. ایشان به اهمیت ایجاد یک فرهنگ سازمانی قوی که در آن تعهد، نوآوری و همکاری تیمی تشویق شود، واقف هستند.

نتیجه‌گیری:

با حضور چنین تیمی از متخصصان برجسته، کارآزموده و با تجربه در هیئت‌مدیره شرکت هورا سپهر وندا (Hoora)، این شرکت در مسیر رشد پایدار، نوآوری مداوم و موفقیت بی‌سابقه قرار گرفته است. ترکیب تخصص عمیق پزشکی و علمی دکتر فرید خانی تراکمه، که دیدگاهی جامع به سلامت، زیبایی و کاربرد فناوری‌های نوین دارند، با تجربه گسترده و کاربردی مهندس احسان ناصری در زمینه مدیریت تولید، تضمین کیفیت و مهندسی فرآیند، ساختار مدیریتی بسیار قوی، منسجم و پویا را برای شرکت فراهم آورده است. این هم‌افزایی تخصص‌ها، نه تنها به پایداری عملیاتی کمک می‌کند، بلکه زمینه را برای خلق ارزش‌های جدید و نوآوری‌های پیشرو فراهم می‌آورد. شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) با اتکا به این تیم مدیریتی توانمند و باانگیزه، متعهد است که محصولات و خدمات خود را با بالاترین کیفیت ممکن ارائه دهد و ارزش‌آفرینی حداکثری را برای تمامی ذی‌نفعان خود، شامل مشتریان، کارکنان، سهام‌داران و جامعه، به ارمغان آورد. این تیم مدیریتی، ستون فقرات موفقیت‌های آتی شرکت خواهد بود.

چشم‌انداز آینده:

شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) با هدایت و رهبری هوشمندانه هیئت‌مدیره فعلی، چشم‌انداز روشن، بلندمدت و استراتژیکی را برای آینده خود ترسیم کرده است که شامل اهداف زیر است:

توسعه سبد محصولات و خدمات با تمرکز بر نوآوری: شرکت متعهد به گسترش مستمر سبد محصولات و خدمات خود در حوزه‌های سلامت و زیبایی است. این توسعه نه تنها از طریق تنوع بخشی به محصولات موجود صورت می گیرد، بلکه با تمرکز بر نوآوری، ارائه راه حل های جدید و پاسخ گویی به نیازهای در حال تحول بازار و مشتریان، محصولات پیشرفته و دانش بنیان به بازار عرضه خواهد شد. هدف، خلق ارزش از طریق نوآوری و تمایز است.

ورود به بازارهای جدید ملی و منطقه ای: شرکت قصد دارد دامنه فعالیت های خود را فراتر از بازارهای فعلی گسترش دهد. این امر شامل شناسایی و ورود به بازارهای جدید در سطح ملی و همچنین توسعه فعالیت ها در سطح منطقه ای و بین المللی است. استراتژی توسعه بازار، بر اساس تحلیل های دقیق بازار و شناسایی فرصت های رشد تدوین خواهد شد تا سهم بازار و نفوذ شرکت افزایش یابد.

سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) برای کشف فناوری های پیشرفته و تولید محصولات دانش بنیان: بخش تحقیق و توسعه، قلب تپنده نوآوری در شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) است. سرمایه گذاری های قابل توجهی در این حوزه صورت خواهد گرفت تا شرکت بتواند به کشف و به کارگیری فناوری های پیشرفته و نوین دست یابد. هدف، توسعه محصولات دانش بنیان و نوآورانه است که نه تنها نیازهای فعلی بازار را برطرف کند، بلکه روندهای آینده صنعت را نیز شکل دهد. همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی نیز در این راستا اهمیت ویژه ای دارد.

بهبود مستمر فرآیندها در تمامی بخش‌ها: شرکت به رویکرد بهبود مستمر (Continuous Improvement) در تمامی فرآیندهای سازمانی خود، از تولید و عملیات گرفته تا بازاریابی و خدمات مشتری، اعتقاد دارد. پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت، استفاده از بهترین شیوه‌های صنعتی و فرهنگ‌سازی برای نوآوری در فرآیندها، به افزایش کارایی، کاهش هزینه‌ها و ارتقاء کیفیت منجر خواهد شد.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی و حفاظت از محیط‌زیست: شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) خود را متعهد به ایفای نقش مسئولانه در جامعه و حفاظت از محیط‌زیست می‌داند. این مسئولیت‌پذیری شامل تولید محصولات ایمن و پایدار، کاهش اثرات زیست‌محیطی عملیات، حمایت از جوامع محلی و مشارکت در فعالیتهای خیرخواهانه است. اخلاق در کسب‌وکار و پایداری (Sustainability) از اصول بنیادین شرکت هستند.

شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) مصمم است با این رویکرد راهبردی (Strategic Management)، رهبری توانمند هیئت‌مدیره و تعهد به ارزش‌های محوری خود، علاوه بر دستیابی به اهداف تجاری و اقتصادی، نقشی مؤثر و برجسته در بهبود سلامت و زیبایی جامعه ایفا کند و به‌عنوان الگویی پیشرو و پایدار در صنعت بهداشت و زیبایی شناخته شود. این چشم‌انداز، چراغ راه تمامی فعالیتهای آتی شرکت خواهد بود.