

دکتر فرید خانی تراکمه – مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

تحصیلات و سوابق علمی برجسته:

دکتر فرید خانی تراکمه، یکی از چهره‌های شاخص و موفق در عرصه پزشکی و مدیریت، پزشک فارغ‌التحصیل از یکی از معتبرترین و پیشروترین مراکز علمی کشور، دانشگاه علوم پزشکی تهران است. ایشان در طول دوران تحصیل خود، به دلیل نبوغ و پشتکار فراوان، همواره جزء استعدادهای درخشان دانشگاه محسوب می‌شدند. تعهد ایشان به تولید و نشر دانش، منجر به تألیف بیش از ۲۰ عنوان کتاب تخصصی و مرجع در حوزه پزشکی شده است که این آثار، نه تنها در جامعه پزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرند، بلکه سابقه‌ای درخشان و ارزشمند در کارنامه ایشان در زمینه تولید دانش و نشر علمی به ثبت رسانده‌اند. علاوه بر این، دکتر خانی با هدف توسعه و ارتقاء مهارت‌های تخصصی خود، کاندیدای جراحی عمومی و احشایی در دانشگاه هایدلبرگ آلمان، یکی از معتبرترین دانشگاه‌های پزشکی جهان، بوده‌اند که نشان‌دهنده روحیه دانش‌پژوهی و تمایل ایشان به همگامی با دانش روز دنیاست. ایشان همچنین دارای تحصیلات رسمی و تخصصی در حوزه مدیریت کسب‌وکار (Business Management) هستند که این دانش مکمل، دیدگاهی جامع و راهبردی به ایشان در زمینه رهبری سازمانی بخشیده است. در طول دوران تحصیل، ایشان همواره از دانشجویان برجسته، فعال و پیشگام در زمینه‌های پژوهش و نوآوری بوده‌اند و علاقه‌مندی شدید ایشان به مرزهای دانش، از همان سال‌ها شکل گرفته است. تخصص عمیق و چندجانبه ایشان در حوزه پزشکی، به همراه دیدگاه

گسترده‌ای که نسبت به سلامت (Health)، زیبایی (Aesthetics/Cosmetics) و کاربرد فناوری‌های نوین و پیشرفته در این حوزه‌ها دارند، از نقاط قوت اصلی و متمایزکننده ایشان محسوب می‌شود. ایشان نه تنها بر مسائل درمانی اشراف دارند، بلکه به پتانسیل‌های بیکران فناوری در بهبود کیفیت زندگی و ارائه راهکارهای نوین در هر دو حوزه سلامت و زیبایی نیز اعتقاد راسخ دارند.

تجربیات حرفه‌ای و مدیریتی گسترده:

دکتر خانی تراکمه دارای سابقه مدیریتی و اجرایی بسیار گسترده و درخشان در صنایع مختلف، به‌ویژه در حوزه سلامت و داروسازی هستند. از جمله مهم‌ترین سمت‌های اجرایی ایشان می‌توان به مدیریت اجرایی در شرکت دارویی داریو فارمد (DarioPharmed) اشاره کرد که در آن‌جا نقش کلیدی در واردات و توزیع برند معتبر و شناخته‌شده ایتالیایی Cliniance داشته‌اند. این تجربه، آشنایی عمیق ایشان با فرآیندهای واردات، بازاریابی و توزیع محصولات تخصصی را نشان می‌دهد. همچنین، ایشان از مدیران ارشد شرکت به‌پخش دارو بوده‌اند و در حوزه واردات، توزیع دارو و محصولات سلامت، نقش محوری و استراتژیکی ایفا کرده‌اند که نشان‌دهنده توانایی ایشان در مدیریت زنجیره تأمین پیچیده محصولات دارویی است. دکتر خانی در کارنامه خود، تأسیس و راه‌اندازی مؤسسات پژوهشی متعددی را در مجموعه‌های دانشگاهی و اجرایی مختلف به ثبت رسانده‌اند که این امر، علاقه و توانایی ایشان در ایجاد زیرساخت‌های لازم

برای تولید دانش و نوآوری را اثبات می‌کند. پیش از پیوستن به شرکت هورا سپهر وندا (Hoora)، ایشان در پروژه‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای (R&D) متعددی مشارکت فعال داشته و مسئولیت‌های اجرایی مهمی در مدیریت پروژه‌های سلامت (Health) و زیبایی (Aesthetics/Cosmetics) بر عهده داشته‌اند. این تجارب گسترده و متنوع، ایشان را به فردی بسیار توانمند در مدیریت راهبردی (Strategic Management) و هدایت سازمان به سمت توسعه پایدار و موفقیت بی‌سابقه تبدیل کرده است. توانایی مثال‌زدنی ایشان در تبدیل ایده‌های پژوهشی و نوآورانه به محصولات و خدمات قابل عرضه در بازار و همچنین مدیریت علمی و اجرایی پروژه‌های پیچیده، از ویژگی‌های برجسته مدیریتی و اجرایی ایشان محسوب می‌شود. ایشان همواره به ارتباط صنعت و دانشگاه و کاربردی کردن یافته‌های علمی در دنیای واقعی اعتقاد دارند.

نقش و مسئولیت‌ها در شرکت هورا سپهر وندا (Hoora):

به‌عنوان مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت هورا سپهر وندا (Hoora)، دکتر فرید خانی تراکمه مسئولیت هدایت کلان و راهبردی شرکت، تعیین و تدوین استراتژی‌های جامع و بلندمدت اجرایی، و نظارت دقیق و مستمر بر عملکرد کلی سازمان را بر عهده دارند. ایشان با تکیه بر دانش پزشکی عمیق، بینش نوآورانه و تجربه مدیریتی گسترده خود، نقش محوری و تعیین‌کننده‌ای در ترسیم مسیر توسعه، نوآوری و موفقیت شرکت ایفا می‌کنند. ایشان توجه ویژه‌ای به بخش تحقیقات و توسعه (R&D) شرکت

داشته و همواره بر سرمایه‌گذاری در این حوزه برای تولید محصولات دانش‌بنیان تأکید دارند. همچنین، حفظ و تقویت ارتباط مؤثر با مراکز علمی و پژوهشی داخلی و بین‌المللی و تقویت روحیه نوآوری در تمامی سطوح سازمان، از اولویت‌های اصلی ایشان است. دکتر خانی، سلامت و زیبایی را مفاهیمی علمی، انسانی و اخلاقی می‌داند که فناوری‌های نوین و پیشرفته می‌تواند در آن تحولی بزرگ و بنیادین ایجاد کند و کیفیت زندگی افراد را بهبود بخشد. تعهد به اخلاق حرفه‌ای، شفافیت در عملکرد و

مسئولیت‌پذیری اجتماعی (Corporate Social Responsibility) نه تنها در قبال ذی‌نفعان، بلکه در قبال جامعه و محیط‌زیست، محور اصلی فلسفه کاری و رهبری ایشان است. ایشان بر این باورند که موفقیت پایدار، تنها در گرو رعایت این اصول بنیادین حاصل می‌شود.

نتیجه‌گیری:

با حضور چنین تیمی از متخصصان برجسته، کارآزموده و با تجربه در هیئت‌مدیره شرکت هورا سپهر وندا (Hoora)، این شرکت در مسیر رشد پایدار، نوآوری مداوم و موفقیت بی‌سابقه قرار گرفته است. ترکیب تخصص عمیق پزشکی و علمی دکتر فرید خانی تراکمه، که دیدگاهی جامع به سلامت، زیبایی و کاربرد فناوری‌های نوین دارند، با تجربه گسترده و کاربردی مهندس احسان ناصری در زمینه مدیریت تولید، تضمین کیفیت و مهندسی فرآیند، ساختار مدیریتی بسیار قوی، منسجم و پویا را برای شرکت فراهم آورده است. این هم‌افزایی تخصص‌ها، نه تنها به پایداری عملیاتی

کمک می‌کند، بلکه زمینه را برای خلق ارزش‌های جدید و نوآوری‌های پیشرو فراهم می‌آورد. شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) با اتکا به این تیم مدیریتی توانمند و باانگیزه، متعهد است که محصولات و خدمات خود را با بالاترین کیفیت ممکن ارائه دهد و ارزش‌آفرینی حداکثری را برای تمامی ذی‌نفعان خود، شامل مشتریان، کارکنان، سهام‌داران و جامعه، به ارمغان آورد. این تیم مدیریتی، ستون فقرات موفقیت‌های آتی شرکت خواهد بود.

چشم‌انداز آینده:

شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) با هدایت و رهبری هوشمندانه هیئت‌مدیره فعلی، چشم‌انداز روشن، بلندمدت و استراتژیکی را برای آینده خود ترسیم کرده است که شامل اهداف زیر است:

توسعه سبد محصولات و خدمات با تمرکز بر نوآوری: شرکت متعهد به گسترش مستمر سبد محصولات و خدمات خود در حوزه‌های سلامت و زیبایی است. این توسعه نه تنها از طریق تنوع‌بخشی به محصولات موجود صورت می‌گیرد، بلکه با تمرکز بر نوآوری، ارائه راه‌حل‌های جدید و پاسخ‌گویی به نیازهای در حال تحول بازار و مشتریان، محصولات پیشرفته و دانش‌بنیان به بازار عرضه خواهد شد. هدف، خلق ارزش از طریق نوآوری و تمایز است.

ورود به بازارهای جدید ملی و منطقه‌ای: شرکت قصد دارد دامنه فعالیت‌های خود را فراتر از بازارهای فعلی گسترش دهد. این امر شامل شناسایی و ورود

به بازارهای جدید در سطح ملی و همچنین توسعه فعالیت‌ها در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی است. استراتژی توسعه بازار، بر اساس تحلیل‌های دقیق بازار و شناسایی فرصت‌های رشد تدوین خواهد شد تا سهم بازار و نفوذ شرکت افزایش یابد.

سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) برای کشف فناوری‌های پیشرفته و تولید محصولات دانش‌بنیان: بخش تحقیق و توسعه، قلب تپنده نوآوری در شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) است. سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در این حوزه صورت خواهد گرفت تا شرکت بتواند به کشف و به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته و نوین دست یابد. هدف، توسعه محصولات دانش‌بنیان و نوآورانه است که نه تنها نیازهای فعلی بازار را برطرف کند، بلکه روندهای آینده صنعت را نیز شکل دهد. همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی نیز در این راستا اهمیت ویژه‌ای دارد.

بهبود مستمر فرآیندها در تمامی بخش‌ها: شرکت به رویکرد بهبود مستمر (Continuous Improvement) در تمامی فرآیندهای سازمانی خود، از تولید و عملیات گرفته تا بازاریابی و خدمات مشتری، اعتقاد دارد. پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت، استفاده از بهترین شیوه‌های صنعتی و فرهنگ‌سازی برای نوآوری در فرآیندها، به افزایش کارایی، کاهش هزینه‌ها و ارتقاء کیفیت منجر خواهد شد.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی و حفاظت از محیط‌زیست: شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) خود را متعهد به ایفای نقش مسئولانه در جامعه و حفاظت از محیط‌زیست می‌داند. این مسئولیت‌پذیری شامل تولید محصولات ایمن و

پایدار، کاهش اثرات زیست‌محیطی عملیات، حمایت از جوامع محلی و مشارکت در فعالیتهای خیرخواهانه است. اخلاق در کسب‌وکار و پایداری (Sustainability) از اصول بنیادین شرکت هستند.

شرکت هورا سپهر وندا (Hoora) مصمم است با این رویکرد راهبردی (Strategic Management)، رهبری توانمند هیئت‌مدیره و تعهد به ارزش‌های محوری خود، علاوه بر دستیابی به اهداف تجاری و اقتصادی، نقشی مؤثر و برجسته در بهبود سلامت و زیبایی جامعه ایفا کند و به‌عنوان الگویی پیشرو و پایدار در صنعت بهداشت و زیبایی شناخته شود. این چشم‌انداز، چراغ راه تمامی فعالیتهای آتی شرکت خواهد بود.